

Retos del territorio	Líneas de actuación del plan	Programas
Cohesión territorial: identidad, integración, marca territorio	1. Marca Territorio	<i>Posicionamiento y comunicación</i>
		<i>Cooperación trasnacional para la promoción conjunta</i>
Crecimiento económico e innovación	2. Territorio inteligente	<i>Destino Turístico Inteligente</i>
		<i>Contenidos digitales</i>
		<i>Conservación y gestión inteligente</i>
	3. Industria turística	<i>Especialización y diferenciación territorial</i>
	4. Industrias Culturales y Creativas	<i>Cultura</i>
	5. Capacitación y Formación	<i>De la idea al proyecto</i>
<i>Metrix</i>		
<i>Suma</i>		
Más personas, más y mejor empleo y calidad de vida	6. Innovación social	<i>Laboratorio de innovación social</i>
		<i>Colabora</i>
	7. Inclusión	<i>Patrimonio para todos</i>
8. Socialización y Educación	<i>En sociedad</i>	
Preservación y valorización de los recursos territoriales	9. Conservación del patrimonio y su puesta en valor	<i>Nodos con historia</i>
		<i>Patrimonio para el futuro</i>
		<i>Escena</i>
		<i>Experimenta</i>
		<i>Respuesta Rápida</i>
		<i>Paisaje</i>
	10. Eficiencia energética, confort y soluciones basadas en la naturaleza	<i>Eficiencia energética y confort en inmuebles y barrios históricos</i>
<i>Soluciones basadas en la naturaleza y naturación de áreas urbanas</i>		
5. Internacionalización	11. Proyección exterior	<i>Territorio de Conocimiento</i>